

La création d'une licence professionnelle « *Journalisme et médias numériques* »

CONTEXTE :

Le temps passé sur Internet à chercher de l'information croît d'année en année. Mais Internet autorise une lecture diffractée et permet de croiser journaux écrits, sites de stations radios ou de télévision, dépêches d'agences et archives, blogs... Cela remet en cause la linéarité de la lecture ; les liens hypertexte permettant à tout moment à un lecteur de partir ailleurs, sans certitude qu'il revienne toujours vers la page initiale. **Il faut donc réfléchir à des techniques journalistiques adaptées pour retrouver des procédés de *captatio***, et pour offrir sur un même site l'ensemble des types d'information que le lecteur est tenté d'aller chercher ailleurs.

Toutes les rédactions traditionnelles ont aujourd'hui leur site internet, et des journaux exclusivement en ligne se développent, même si leur modèle économique reste à trouver. Les sommes engagées par les grands groupes de presse sont importantes, les recettes publicitaires ne cessent de croître et font souvent des sites un lieu bénéficiaire face au support papier. **On a donc besoin de professionnels du journalisme numérique (*web journalistes*)** dans un contexte de modifications de l'organisation du travail et de management qui appellent au développement de **journalistes polyvalents**. L'œuvre journalistique est de plus en plus une création pensée simultanément sur différents supports et dans leur complémentarité.

OBJECTIF :

Transmettre cette culture *rich media* est au cœur de la Licence professionnelle qui s'ouvre aujourd'hui dans le département Information-communication. Elle repose sur une « vision » et des compétences spécifiques en plus de celles du journaliste « traditionnel ». Il s'agit de rendre nos futurs diplômés adaptables à cet univers mouvant. Elle dispensera une formation pointue sur les évolutions connues et en cours des pratiques et usages du numérique, afin de **développer chez nos futurs journalistes une véritable *culture internet*** leur permettant de s'approprier toutes les possibilités de ce vecteur de communication et d'information, et de connaître toutes les évolutions des publics internautes, des usages, des nouvelles pratiques informatives.

CONTENU DE LA FORMATION :

Cette formation propose un **approfondissement des techniques rédactionnelles traditionnelles, adaptées à leur mise en ligne** : textes écrits divers, reportages sonores ou filmés, infographie et retouches d'images numériques.

Elle apporte les compétences requises pour **l'animation d'un site d'information et l'exploitation judicieuse des données disponibles** sur le réseau mondial.

Elle **apprend à tirer le meilleur profit du web**, en faire un outil efficace d'investigation, de collecte d'informations, en déjouant ses nombreux pièges.

Elle met les étudiants journalistes en situation réelle, par **l'animation bi-hebdomadaire d'un journal-école en ligne** qui sert de lieu de diffusion de leurs travaux d'investigation.

PUBLICS VISES :

Formation en un an, avec 12 semaines de stages, ouverte aux :

- Journalistes en formation continue, souhaitant se préparer au mieux aux adaptations que leurs rédactions subissent au moment du passage en ligne des contenus rédactionnels.
- étudiants ayant validé au moins leur deuxième année de licence en information et communication.
- étudiants diplômés des IUT en journalisme.
- ouverture possible à d'autres étudiants ayant validé au moins deux années d'études supérieures, qui pensent posséder les pré-requis indispensables : style et qualités rédactionnelles ; aisance dans l'expression orale ; intérêt indéniable pour l'actualité ; regard critique ; connaissance de l'univers des médias d'information.

MODALITE DE SELECTION :

Sélection sur dossiers des candidats autorisés à passer les 4 épreuves écrites d'admissibilité (test de connaissance sur l'actualité des 6 derniers mois, courte dictée, analyse et synthèse d'un dossier de documents d'actualité, test d'anglais).

Entretiens d'admission pour ceux admis à poursuivre la sélection.

CONTACTS :

Infos scolarité : Mlle Audrey Banella, 03 87 31 55 07 / banella@univ-metz.fr

Infos presse : Professeur Arnaud Mercier, directeur de la licence professionnelle et de l'UFR SHA, 03 87 31 52 03 / arnaud.mercier@univ-metz.fr

Retrait des dossiers : <http://www.univ-metz.fr/ufr/sha/>

Dépôt des dossiers : du 16 mars au 7 mai au secrétariat du département Information-communication.